

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Csomagolástervezés 1.
A tantárgy neve angol nyelven:	Packaging Design I.
A tantárgy kreditértéke:	5
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-CSOMT1-05-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Vizuális Kommunikáció Tanszék
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 4, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy feladatai egyre tudatosabb, átfogóbb komplex gondolkodást, kommunikációs stratégia felépítést, vizuális koncepció, image identitás kialakítást, brandépítést, gra?kai-típo?ra?ai-formai tervezést igényelnek. A feladatok lehetőséget adnak a mai társadalom szokásaira, elvárásaira épülő tervezői szemlélet, gondolkodás elsajátítására, miközben szabadságot kínálnak a művészi identitás, humorral átszőtt kreatív látásmód alkalmazására is. A munkák teljes prezentálása a gyűjtési anyagból, vázlatokból, tervezésből, kész produktumok valóság-hű kivitelezéséből és a folyamatok dokumentációjából áll. A tantárgy célja mindezzel, hogy a hallgatók gyakorlatban is megtapasztalják a tervek koncepcionális és minőségi prezentálását és egyben érzékeljék a kivitelezés közben felmerülő nehézségeket, valamint kipróbálhassák a technológia nyújtotta lehetőségeket. Egyben a szemeszter végére jártasságot szereznek a grafikai tervezési módszertanban, értik a tervezési folyamat egyes fázisait, összefüggéseit és rendszerét, valamint azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját tervezői tevékenységükben. Minden diák munkájának alkotási fázisait folyamatos konzultációkon követjük nyomon.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A csomagolástervezés - mint az alkalmazott művészeti ág - világviszonylatban meg?gyelhető módon egyre meghatározóbb jelentőséggel bír. A csomagolástervezés ötvözi a tervezőgrafika területén megszerzett tudást a formatervezés követelményrendszerének alkalmazásával, ehhez a hallgatóknak el kell sajátítani a rendszer szemléletű komplex tervezéshez szükséges ismereteket. A tantárgy képzése során hallgatóink elsajátítják a vázlattól, tervektől a kész grafikai munkáig a munkafolyamatokat, a technikai kivitelezést, az intuíció és a tudatosság ötvözését a tervezésben.

A tantárgyat megelőzően elméleti és gyakorlati oktatás keretén belül elsajátított ismeretekre alapozva és azokat követve egy már komplexebb, globálisabb tervezési feladatokon keresztül még tudatosabban tágítjuk a diákok ismeretanyagát, ezzel még összetettebb gondolkodásra és gazdagabb megoldásokra ösztönözve őket.

### A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

Tervezési feladatsor témája: Legálisan fogyasztható CBD/cannabis termékcsalád FMCG (Fast-Moving Consumer Goods), limitált szériás, prémium minőségű legálisan fogyasztható CBD/cannabis olaj, üdítő, csokoládé, tea, fűszer, nyalóka, dohány termékcsalád egységes koncepciója és egyedi csomagolások arculati identitásának kialakítása. Branding (üvegcsén, palackon címke, elsődleges és másodlagos csomagolás, faltkarton, doboz, papírcsomagolás, tasak/zacskó/táska, gyűjtőcsomagolás), valamint online és offline megjelenések teljes vizuális kommunikációja a tervezési feladatsor. A brand, márka kommunikáció tükröződjön a termékcsalád image arculatán, a címkéken, dobozon,

reklámanyagként ajánló leaflet-en, plakáton, merchandise termékeken (poháron, kitűzőn, polón, palacktartó pánton stb.), valamint egy kisebb illusztrált termékismertető füzetben. A konkrét termékarculat, brand kialakítása lehetséges egy választott, létező márka újragondolásaként (rebranding) vagy egy fiktív, kitalált márkának megfelelően.

### A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

- A feladatok részletes leírása a Coospace-en történik, feladatszínterek létrehozásával.
- A tantárgy értékelésének módja: Prezentáció a feladatmegoldásokból és modellezett tervbemutató

• A kurzus teljesítésének feltételei, az értékelés szempontjai:  
A jegyadás feltétele a rendszeres órai jelenlét és az órán kívüli feladatok teljesítése. Az osztályzáshoz a féléves portfóliót tartalmazó prezentáció megtartása szükséges.

- Az osztályzás szempontjai:
  - órai aktivitás, jelenlét, konzultáció
  - a létrehozott munkák, tervek átgondoltsága, minősége, validitása
  - önálló munka, invenció
  - a prezentáció tartalma, dokumentáció és az előadás minősége
  - a feladatok határidőre való teljesítése

- Érdemjegyek:

91-100%: jeles  
76-90%: jó  
61-75%: közepes  
51-65%: elégséges  
0-50%: elégtelen

- A félévi jegy komponensei:  
A megadott téma alapján folytatott kutatás minősége (10%)  
Kreativitás, egyéni megoldások, innovatív gondolkodás (40%)  
Választott technika/technikák adekvát használata, alapanyagok, eszközök használata (30%)  
Kivitelezés minősége (20%)  
Az értékelés az elkészült munka és az azt bemutató dokumentáció és szóbeli beszámoló alapján történik a kipakoláson. A hallgató érdemjegyet és szóbeli értékelést kap, félévközben önreflexiós gyakorlatok zajlanak.

### KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Bann, David: *Nyomdai megrendelők kézikönyve*. Scolar, cop. 2007
- Bergström, Bo: *Bevezetés a vizuális kommunikációba*. Scolar, 2009
- Causse, Jean-Gabriel: *A színek hatalma*. Partvonal, 2016
- Maczó Péter: *A tipografikáról....* Scolar, 2021
- Maczó Péter: *Ön itt áll : az infodesignról*. Scolar, cop. 2010
- Ibbotson, Tony – Chong, Peng: *ECO Packaging Now*, Images Publishing, 2016

### AJÁNLOTT IRODALOM:

- Gallo, Carmine: *Storytelling : a történetmesélés ereje*. HVG Könyvek, 2016
- Healey, Matthew: *Mi az a branding?*. Scolar, cop. 2009
- Serfőző Péter: *Branding és a vizuális válasz : hogyan lesz a brandből arculat?*. Zwoelf Kft., 2020
- GENGLI, Lin – SHIJIAN, Lin – LI, Sundae: *Packaging Materials*, SendPoints Publishing Co., 2015
- H. DENT, Andrew – SHERR, Leslie: *Material Innovation: Packaging Design*, Thames and Hudson, London, 2015
- Tolley, Stuart: *The new simplicity in graphic design*, Thames and Hudson, London, 2016